**نقش مساجد در تحولات و دگرگونی‌های اجتماعی**

**محمدرضا مظفری (کارشناس علوم اجتماعی)**

یکی از مسائل مهمی که در مورد پایگاه‌های مذهبی مد نظر هر دینی است، میزان تاثیرگذاری این مراکز در اجتماع و شرکت آن در دگرگونی‌های اجتماعی است. نمونه بارز این تحولات انقلاب اسلامی ایران است. در مقاله حاضر با توجه ویژه به این دگرگونی، نقش مساجد در تحولات جامعه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

**اهمیت مسجد**

مسجد از ديرباز در زندگي مسلمانان نقش محوري داشته و زيربناي شكل‌گيري تمدن اسلامي محسوب مي‌شود. مساجد در نظام سياسي ـ اجتماعي مسلمانان فقط كاركرد عبادي و مذهبي نداشته، بلكه داراي كاركردهاي اقتصادي ، نظامي و... نیز بوده‌اند.

در ايران هم‌زمان با ورود اسلام مساجد شكل گرفتند و پس از آن يكي از نهادهاي تأثيرگذار در زندگي مردم ايران بوده‌اند. در شكل‌گيري نهضت‌هاي سياسي ـ اجتماعي ايرانيان در ادوار مختلف، مانند قيام سربداران، نهضت مشروطه، قيام گوهرشاد و انقلاب اسلامي ردپای مسجد به‌وضوح دیده می‌شود. به‌خصوص در روند شكل‌گيري و پيروزي انقلاب اسلامي، مساجد يكي از عمده‌ترين اماکن تجمع و اعتراض مردم و شكل‌گيري تظاهرات ضد حکومتی بود.

**نقش مساجد در پیروزی انقلاب اسلامی**

در دوره شكل‌گيري و پيروزي انقلاب اسلامي (1357-1342) مساجد چه نقشي داشتند و چه كاركردهايي ارائه دادند؟ با پاسخ به این سوال کارکرد اصلی مسجد در اجتماع روشن خواهد شد.

بر اساس نظريه‌های نهادگرا یا سازمان‌گرا، موفقيت يا شكست جنبش‌هاي اجتماعي بستگي به آن دارد كه سازمان جنبش چگونه طراحي و بكارگيري شود و تا چه حد در بسيج موفق باشد. بنابر نظرات نظریه‌پردازان مهم‌ترين عنصر هر انقلاب بسيج سياسي توده‌ها است كه ايدئولوژي، رهبري، تشكل، سازمان و توده مردم مهم‌ترين اركان هر بسيج سياسي هستند. با توجه به چنین نظراتی به بررسی كاركردها و رویکردها برای بسیج سياسي مي‌پردازيم.

1. سازمان بايد قادر باشد ارتباط دقيق و منطقي ميان انقلابي‌ها با يكديگر، انقلابي‌ها با توده مردم و اين دو را با رهبري برقرار نمايد. همچنين رساندن اخبار و اطلاعات از كارهای ويژه سازمان است.

2. پشتيباني مالي و تداركاتي و در واقع بسيج منابع و امكانات.

حال به بررسي عملكرد مساجد بر اساس كار ويژه فوق مي‌پردازيم.

1. كاركرد ارتباطي ـ رسانه‌اي مسجد

براي ايجاد بسيج سياسي بايد ميان اعضاي جامعه گونه‌اي از ارتباطات سازماني و ساختاري وجود داشته باشد تا رهبران انقلابي از طريق اين سازمان‌ها با اعضا جامعه، ارتباط برقرار نموده، شرايط بسيج را مهيا كنند. حال كه ضرورت ارتباطات در بسيج و انقلاب انكارناپذير است بايد ديد كه مسجد چه نقشي در اين زمينه ايفا كرده است؟ آيا در عصري كه عصر انقلاب ارتباطات و به تعبیر برخی «دهكده جهاني» نام گرفته است، مسجد مي‌تواند با قدمتي 1400 ساله با رسانه‌هاي ارتباطي نوين به رقابت بپردازد؟
در پاسخ به اين سؤالات ابتدا نگاهي به وضعيت رسانه‌هاي نوين اعم از مكتوب ، ديداري و شنيداري و ورود آنها به ايران انداخته، سپس به مقايسه مسجد با آنها مي‌پردازيم و كارهای ويژه ارتباطي مسجد را در بسيج سياسي مورد بحث و بررسي قرار مي‌دهيم.

از ورود رسانه‌هاي جديد به ايران حدود دو قرن مي‌گذرد. در دهه اول قرن نوزدهم رسانه‌هاي چاپي وارد ايران شد. ظهور تلگراف نيز در اوايل دهه 1860 ميلادي در ايران سبب تحولات بسياري شد. اين كانال ارتباطي كه براي تحقق اهداف امپرياليستي و استعماري بريتانيا در ايران توسعه يافت، به تقويت حكومت مركزي در داخل و توسعه اهداف استعماري منجر شد. بدين ترتيب در اواخر قرن نوزدهم اين دو رسانه مهم در تقابل با مردم و فرهنگ و اعتقادات آنان قرار گرفتند. اين سياست‌های استعماری در دوران محمدرضا شاه نيز ادامه يافت و تأسيس تلويزيون در سال 1339 دوره جدیدی از ورود رسانه‌ها به ایران بود. سيطره كامل رژيم پهلوي بر رسانه‌ها و ترويج ايده‌ها و الگوهاي مورد نظر رژيم كه با فرهنگ اكثريت جامعه همخواني نداشت باعث شروع فعالیت جداگانه طیف سنتی در ترویج اعتقادات شد. اين امر به‌ويژه پس از قيام پانزده خرداد و ظهور امام خميني(ره) به‌عنوان رهبر نهضت و ظهور مساجد به‌عنوان پايگاه نهضت اسلامي‌، هویداتر شد. از مهم‌ترین دلايل موفقيت مسجد در كاركرد رسانه‌اي خود، بهره‌گيري از ارتباطات چهره‌به‌چهره بود كه با توجه به فرهنگ شفاهي جامعه ايران، اين امر بسيار تأثيرگذار بود.

دليل ديگر موفقيت مسجد استفاده از پتانسیل رسانه‌هاي نسل اول(رسانه‌هاي شفاهي و چهره‌به‌چهره)، رسانه‌های نسل دوم(موعظه و خطابه) و رسانه‌هاي نسل سوم(كتاب، جزوه، اعلاميه و كاست‌هاي حاوي پيام‌هاي امام) در کنار سرمایه اساسی این پایگاه است. مسجد با استفاده از این تركيب توانست ارتباط ميان رهبري و توده‌ها را برقرار سازد.

دیگر مزیت مسجد در تأثیرگذاری اجتماعی، مصونیتی است که مسجد به دلیل جنبه تقدسش واجد آن است و به مخالفین جرئت نمی‌دهد که کوچک‌ترین تعرضی به این حریم داشته باشند.

در جامعه‌ای که اکثر افراد آن را مسلمانان تشکیل داده‌اند، یکی از در دسترس‌ترین نهادهایی که همه اقشار با آن ارتباط دارند، مسجد است. همچنین استقلال مسجد هم یکی از مسائلی است که کمتر رسانه‌ای از آن برخوردار است.

2. كاركرد حمايتي ـ پشتيباني مسجد

از دیرباز در جامعه اسلامی روال چنین بوده است که مسجد و بازار، اين دو نهاد تأثیرگذار در جامعه اسلامی با یکدیگر رابطه‌ای تنگاتنگ داشته‌اند. از لحاظ سياسي موقعيت بازار و جمعيت آن نقش مهمي در شكل‌گيري تظاهرات مردمي داشت. با توجه به اينكه بازاريان گروهي از اجتماع سنتي شهرنشين بودند و با جمعيت زيادي از مردم در ارتباط بودند، با تعطیلی بازار، عده بسیاری از مردم را که ارتباط کمتری داشتند را مطلع ساخته، در اجتماعات اعتراضي شریک می‌ساختند. تعطيلي بازار باعث نارضايتي مردم و اعتراض به دولت مي‌شد و خود زمینه‌ای دیگر برای اعتراض فراهم مي‌كرد.

از لحاظ اقتصادي نيز بازار نقش مهمي ‌در پشتيباني و حمايت از مبارزات انقلابي و انقلابي‌ها داشت كه مي‌توان به موارد زير اشاره كرد:

1ـ2. ساخت مسجد و مكان‌هاي مذهبي؛

2ـ2. تأسيس و راه‌اندازي صندوق‌هاي قرض الحسنه و حمايت از مبارزه؛

3ـ2. پرداخت هزينه هيئت‌هاي مذهبي و حوزه‌هاي علميه.

مسجد با دادن تغذیه فکری به مخاطبان و تزریق آنان در سطح جامعه با استفاده از نیروی نهفته در هر یک از اقشار از جمله بازار، در جهت رسیدن به هدف نهایی می‌کوشید.

در مجموع می‌توان مهم‌ترین کارآیی‌های مسجد در ایجاد تحولات اجتماعی را مربوط به کارکرد سازمانی و رسانه‌ای آن دانست. مسجد با تربیت نیروهای متعهد از همه اقشار جامعه و همچنین فضاسازی اجتماعی در پرتو مصونیت و استقلال نقش مهمي را در معادلات اجتماعي بازي مي‌كند.