



طرح

دبیرخانه ی دهه تکریم مساجد

❖ تعریف

❖ رسالت

❖ اهداف

❖ ساختار دبیرخانه ی مرکزی

❖ شرح وظایف کمیته های ذیل دبیرخانه

دیر خانہ ی دہہ تکریم مساجد

تعریف

تعریف دبیرخانه ی دهه تکریم مساجد

دبیرخانه ی دهه ی تکریم مساجد، سازوکاری است وابسته به مرکز رسیدگی به امور مساجد که طراحی و هدایت برنامه های ویژه ی دهه ی تکریم مساجد(دهه ی سوم شعبان المعظم) را در راستای تکریم مسجد و اعتلای این نهاد مقدس بر عهده دارد.

دیر خانہ ی دہہ تکریم مساجد

رسالت

رسالت دبیرخانه ی دهه تکریم مساجد

تلاش در جهت احیای هویت مسجد و تجلیل و معرفی
الگوهای مطلوب و نزدیک به معیارهای مسجد طراز
اسلامی و تکریم جایگاه مسجد، ائمه ی جماعات ، امناء،
فعالان و اهالی مسجد از طریق طراحی و راهبری برنامه
های دهه ی تکریم مساجد با فعال سازی و همراهی
دستگاه های عمومی و تشکل ها و جلب مشارکت های
مردمی

دیر خانہ ی دہہ تکریم مساجد

اهداف

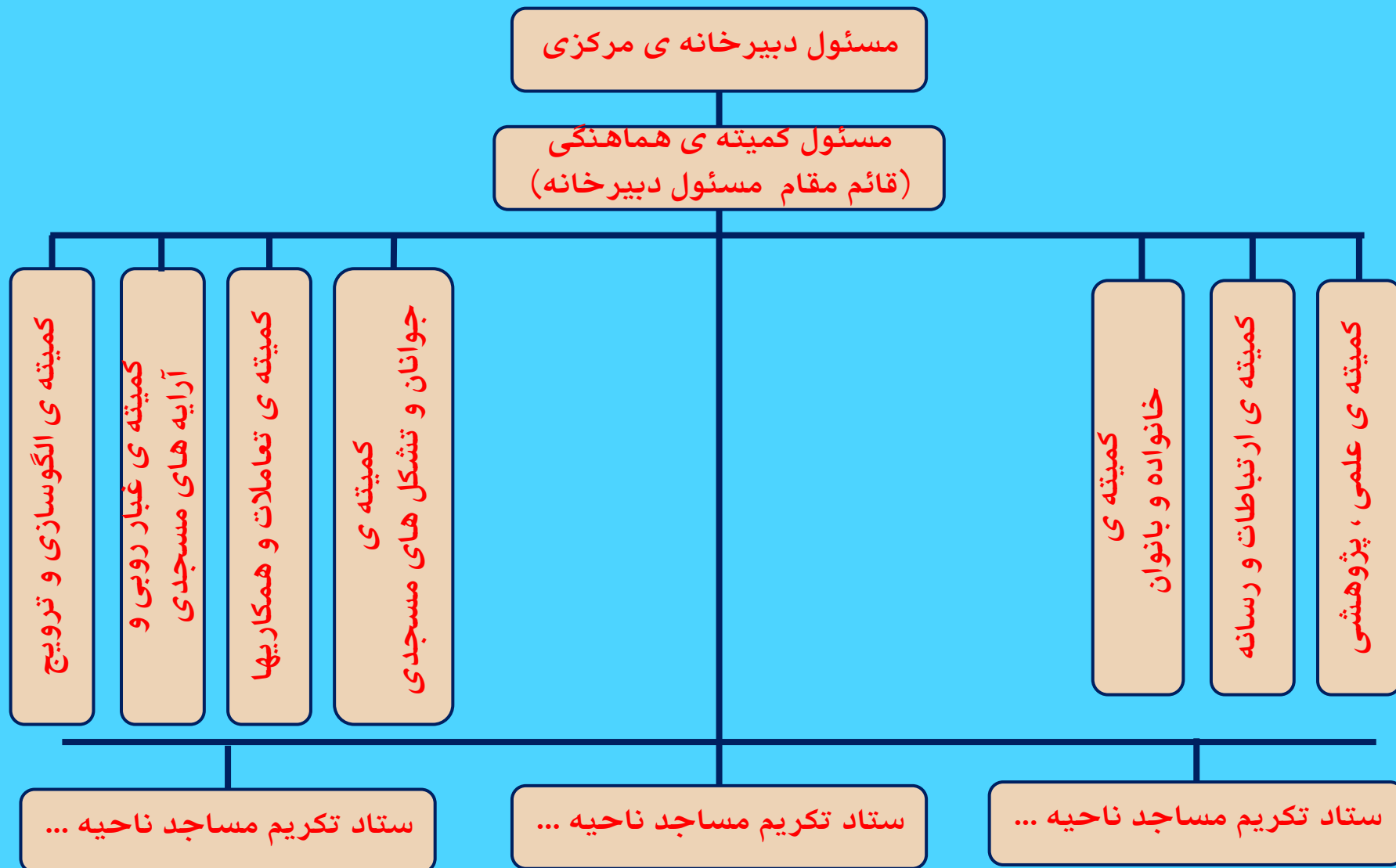
اهداف مورد نظر دبیرخانه ی دهه ی تکریم مساجد

- ۱- دستیابی به هماهنگی و همگرایی حداکثری دستگاه های عمومی مرتبط با مسجد در جهت ایفای نقش مطلوب در دهه ی تکریم مساجد و سایر ایام سال
- ۲- ترویج و الگوسازی در راستای مسجد طراز اسلامی از بین مساجد و تجربه های موفق مسجدی در عرصه های مختلف
- ۳- تجلیل از امامان جماعت، امنا، خادمین و فعالان مسجد
- ۴- تجلیل از اهالی مسجد به ویژه جوانان ،نوجوانان ، بانوان و خانواده ها
- ۵- ایجاد و تقویت وحدت و انسجام بین گردانندگان مسجد و برنامه های مسجدی (تشکل های مسجدی ، مدیریت مسجد ، امنا و فعالان مسجد)
- ۶- بازخوانی جایگاه مسجد در باورها و ارزشهای مردمی و تقویت آن در فرهنگ عمومی

دیرخانه ی دهه تکریم مساجد

ساختار دیرخانه ی مرکزی

ساختار دبیرخانه ی مرکزی دهه ی تکریم مساجد



ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی هماهنگی

الف) ترکیب اعضا:

یکی از مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی مرکز (مسئول کمیته)/معاون جذب و سازماندهی مرکز/معاونت پشتیبانی مرکز/مدیر نظارت و ارزیابی مرکز /یک نفر از مدیران نواحی مرکز(به انتخاب معاونت فرهنگی مرکز)

ب) شرح وظایف:

- پیگیری شکل گیری کمیته های ذیل دبیرخانه و نظارت بر تشکیل جلسات و نحوه ی فعالیت آن ها
- تشکیل جلسات دبیرخانه به صورت منظم و با حضور مسئولین کمیته ها و عند الاقتضا اعضای آن ها
- پیگیری جهت اجرای مصوبات جلسات از طریق کمیته های مرتبط
- پیگیری تشکیل ستاد های دهه ی تکریم در نواحی و نظارت بر جلسات و اقدامات این ستاد ها
- انجام مکاتبات داخلی بین کمیته های مختلف ذیل دبیرخانه و ابلاغ دستور العمل های داخلی دبیرخانه

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی الگوسازی و ترویج

الف) ترکیب اعضا:

یکی از مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی مرکز (مسئول کمیته)/معاون جذب و سازماندهی مرکز/مدیر نظارت و ارزیابی مرکز /یک نفر از ائمه ی جماعات فعال و موفق و یک نفر از اعضای فعال و موفق هیئت امنای مساجد (به انتخاب معاونت جذب و سازماندهی)

ب) شرح وظایف:

- استخراج و تعیین شاخص های مساجد الگو و فعالیت های مسجدی موفق از اسناد راهبردی مرکز
- تنظیم آیین نامه ی ارزیابی مساجد الگو و فراخوان فعالیت های مسجدی موفق
- بررسی و انتخاب مساجد الگو و فعالیت های مسجدی موفق
- تولید محتوای تبلیغی و ترویجی جهت معرفی مساجد الگو و فعالیت های مسجدی موفق
- تجلیل از برگزیدگان (مساجد الگو و فعالیت های مسجدی موفق)

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی غبار روبی و آرایه های مسجدی

الف) ترکیب اعضا:

معاون پشتیبانی مرکز/مشاور ریاست مرکز در حوزه ی معماری مسجد/نماینده ی سازمان زیباسازی شهرداری تهران /نماینده ی اوقاف و امور خیریه/نماینده ی معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران/ دو نفر از اعضای فعال و موفق هیئت امنای مساجد(به انتخاب معاونت جذب و سازماندهی)

ب) شرح وظایف:

- طراحی فرایند غبار روبی مساجد در دهه ی تکریم و تنظیم آیین نامه ی اجرایی آن
- طراحی و ارائه ی مدل آرایه های مسجدی مطلوب و تولید محتوای تبلیغی ترویجی در این خصوص با همکاری کمیته ی ارتباطات و رسانه

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی تعاملات و همکاری ها

الف) ترکیب اعضا:

مدیر حوزه ی ریاست مرکز (مسئول کمیته)/مدیر روابط عمومی مرکز/نماینده ی سازمان اوقاف و امور خیریه/نماینده ی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران/نماینده ی اداره کل ورزش و جوانان استان تهران/نماینده ی اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران/نماینده ی بسیج مستضعفین/نماینده ی شهرداری تهران/یکی از مدیران نواحی مرکز(به انتخاب معاونت جذب و سازماندهی)

ب) شرح وظایف:

- هم فکری و اطلاع رسانی در خصوص برنامه های نهادهای مرتبط با مسجد در دهه ی تکریم
- ایجاد هم افزایی و همگرایی حداکثری در ظرفیت نهاد های مرتبط با مسجد در جهت طراحی برنامه های هماهنگ و مشترک در دهه ی تکریم مساجد
- هماهنگی جهت حضور فعال و منظم نمایندگان دستگاه ها در جلسات سایر کمیته های تخصصی ذیل دبیرخانه

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی شکل های مسجدی

الف) ترکیب اعضا.:

یکی از مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی مرکز(مسئول کمیته)/نماینده ی کانون های فرهنگی هنری مساجد/نماینده ی بسیج مستضعفین/مسئول یکی از کانون های فرهنگی هنری موفق و فعال مساجد تهران به انتخاب دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد تهران/فرمانده یکی از پایگاه های بسیج فعال و موفق مساجد تهران به انتخاب سازمان بسیج مستضعفین

ب) شرح وظایف:

- تعیین شاخص های شکل های مسجدی موفق و تولید محصولات ترویجی تبلیغی در این خصوص
- همکاری با
- هم فکری و اطلاع رسانی در خصوص برنامه های شکل های مسجدی در دهه ی تکریم مساجد
- ایجاد هم افزایی و همگرایی حداکثری در ظرفیت شکل های مسجدی در جهت طراحی برنامه های هماهنگ و مشترک در دهه ی تکریم مساجد

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی جوانان و شکل های مسجدی

الف) ترکیب اعضا:

یکی از مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی مرکز (مسئول کمیته)/نماینده ی اداره کل ورزش و جوانان استان تهران/نماینده ی کانون های فرهنگی هنری مساجد/نماینده ی بسیج مستضعفین/مسئول یکی از کانون های فرهنگی هنری موفق و فعال مساجد تهران به انتخاب دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد تهران/فرمانده یکی از پایگاه های بسیج فعال و موفق مساجد تهران به انتخاب سازمان بسیج مستضعفین/یکی از ائمه جماعات فعال و موفق مساجد استان تهران(به انتخاب معاونت جذب و سازماندهی مرکز)

ب) شرح وظایف:

- تعیین شاخص های شکل های مسجدی موفق و تولید محصولات ترویجی تبلیغی در این خصوص
- طراحی سازو کار شناسایی و معرفی جوانان مسجدی الگو و موفق در دهه ی تکریم و تولید محصولات ترویجی تبلیغی در این زمینه
- طراحی برنامه های فرهنگی، معنوی و ورزشی متنوع و جذاب ویژه ی جوانان مسجدی در دهه ی تکریم مساجد
- ایجاد هم افزایی و همگرایی حداکثری در ظرفیت شکل های مسجدی در جهت طراحی برنامه های هماهنگ و مشترک در دهه ی تکریم مساجد

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی خانواده و بانوان

الف) ترکیب اعضا:

یکی از مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی مرکز (مسئول کمیته)/ مشاور امور خواهران مرکز/ نماینده ی مرکز امور زنان و خانواده ی ریاست جمهوری/ نماینده ی معاونت خواهران کانون های فرهنگی هنری مساجد/ نماینده ی بسیج خواهران/ مسئول یکی از کانون های فرهنگی هنری (خواهران) موفق و فعال مساجد تهران به انتخاب دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد تهران/ فرمانده یکی از پایگاه های بسیج خواهران فعال و موفق مساجد تهران به انتخاب سازمان بسیج مستضعفین

ب) شرح وظایف:

- طراحی برنامه های فرهنگی، معنوی و ورزشی ویژه ی بانوان و خانواده های مسجدی در دهه ی تکریم مساجد
- طراحی سازو کار شناسایی و معرفی خانواده ها و بانوان مسجدی الگو و موفق در دهه ی تکریم و تولید محصولات ترویجی تبلیغی در این زمینه

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی ارتباطات و رسانه

الف) ترکیب اعضا:

مدیر روابط عمومی مرکز(مسئول کمیته)/نماینده ی معاونت فرهنگی مرکز/نماینده ی صدا و سیما ی جمهوری اسلامی(نماینده ی شبکه ی پنج سیما و نماینده ی معاونت صدا)/نماینده ی روابط عمومی اوقاف و امور خیریه

ب) شرح وظایف:

- اطلاع رسانی کلیه برنامه ها و اقدامات دبیرخانه ی دهه ی تکریم مساجد به صورت هماهنگ و متمرکز
- تولید برنامه ها و محصولات رسانه ای در راستای برنامه ها و اهداف دبیرخانه و کمیته های تخصصی ذیل دبیرخانه

ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیته های دبیرخانه ی مرکزی

کمیته ی علمی پژوهشی

الف) ترکیب اعضا:

مسئول دفتر مطالعات و پژوهش های مرکز (مسئول کمیته)/ نماینده ی معاونت فرهنگی مرکز/ دو نفر از ائمه جماعات برجسته و اهل قلم (به انتخاب معاونت جذب و سازماندهی مرکز)

ب) شرح وظایف:

- طراحی و اجرای برنامه های علمی و پژوهشی هفته ی تکریم مساجد
- برگزاری نشست های علمی و تخصصی با موضوعات مرتبط با مسجد با همکاری پژوهشگران و صاحب نظران حوزوی و دانشگاهی
- انجام فراخوان مقالات و طرح های پژوهشی متناسب با اولویت های موضوعی مساجد به مناسبت دهه ی تکریم مساجد
- شناسایی، معرفی و تجلیل از پژوهشگران و صاحبان کتب در موضوعات مرتبط با مسجد

زمان بندی فعالیت دیرخانه ی مرکزی دهه ی تکریم مساجد

و برنامه های ویژه ی این دهه
آغاز دهه ی تکریم مساجد

۸ تیر (۲۰ شعبان)

برگزاری کنفرانس خبری مسئول
دیرخانه و اعلام برنامه های دهه ی
تکریم مساجد

۱ تیر (۱۳ شعبان)

تشکیل سومین جلسه ی کمیته ها و
تقسیم کار بین اعضای هر کمیته بر
اساس برنامه ها ی مصوب

۲۱ خرداد (سوم شعبان)

تشکیل دومین جلسه ی مسئولین
کمیته ها و بررسی و تصویب برنامه
ی پیشنهادی کمیته ها در این جلسه

۱۱ خرداد (۲۲ رجب)

تشکیل دومین جلسه ی
کمیته ها و طراحی برنامه های هر
کمیته

۲۹ اردیبهشت (نهم رجب)

تشکیل اولین جلسه ی
کمیته ها و تعیین اهداف و
رویکردهای هر کمیته

۳۱ اردیبهشت (سوم رجب)

تشکیل اولین جلسه ی
مسئولین کمیته ها با رییس دیرخانه

۲۱ اردیبهشت (اول رجب)

عناوین روزهای دهه تکریم مساجد

- ۱- مسجد پایگاه نشر معارف قرآن و اهل بیت(ع)
- ۲- مسجد مرکز تعمیق اخوت ایمانی و رشد فضائل اخلاقی
- ۳- مسجد پیشتان در تقویت روحیه ی خودباوری ملی
- ۴- مسجد جلوه گاه اراده ی مردم در عمران خانه ی خدا
- ۵- مسجد محور خدمات فرهنگی اجتماعی محله
- ۶- مسجد بستر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
- ۷- مسجد میعادگاه منتظران انقلابی
- ۸- مسجد خاستگاه و پشتیبان بیداری اسلامی
- ۹- مسجد مامن نوجوانان و جوانان
- ۱۰- مسجد کانون حیات طیبه ی خانواده