

باسمه تعالی

شیوه‌نامه‌ی اجرایی طرح «هر مسجد یک جهیزیه»

مقدمه:

مسجد «پایگاه انواع فعالیت‌های اجتماعی» است و در تقویت فکری و ترغیب مردم به فعالیت‌های گوناگون اجتماعی نقش اساسی دارد.
مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

از مهمترین تأکیدات دین مبین اسلام، پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) و ائمه اطهار (علیهم السلام) رسیدگی به محرومان جامعه و بویژه مشارکت در فراهم نمودن شرایط ازدواج جوانان کم بضاعت می‌باشد. در صدر اسلام این دستگیری‌ها و فعالیت‌های خیرخواهانه در بستر مسجد صورت می‌گرفته است و بر همین اساس به عنوان یکی از مهمترین کارکردهای این نهاد اجتماعی به شمار می‌رود.

متأسفانه در پی مغفول ماندن مساجد از نقشی که می‌توانند در زمینه‌ی فعالیت‌های اجتماعی داشته باشند، این امور از اولویت‌های مساجد خارج شده و مراکز دیگر عهده‌دار اینگونه فعالیت‌ها در محلات شده‌اند. پیرو تأکید رهبر معظم انقلاب در دیدار با ائمه محترم جماعات استان تهران در تاریخ ۱۳۹۵/۵/۳۱ مبنی بر لزوم توجه کارگزاران مساجد به کارکردهای اجتماعی خانه‌های خدا، و با هماهنگی و همکاری صورت گرفته بین مرکز رسیدگی به امور مساجد و کمیته امداد امام خمینی (رحمه الله)، طرحی تحت عنوان «هر مسجد حداقل یک جهیزیه» تهیه و آماده اجرا می‌باشد.

اهداف طرح:

- ۱) توانمندسازی و ارتقاء سلامت روانی و اجتماعی جامعه
- ۲) تسهیل امر ازدواج جوانان و تشویق و ترغیب جوانان به ازدواج آسان
- ۳) الگوسازی شایسته برای خیرین و کمک در جهت دهی به کمک‌های مردمی
- ۴) ایجاد پیوند و رابطه‌ی مستحکم میان جوانان و مسجد به این واسطه
- ۵) بازخوانی نقش مهم و تأثیرگذار مسجد در ارائه خدمات اجتماعی

اصول حاکم بر طرح:

۱) حفظ حرمت نیازمندان و زوج‌های جوان دریافت کنندگان خدمت

۲) اولویت دادن به نیازمندان محل در ارائه خدمت

۳) تأکید بر محوریت مساجد و ائمه محترم جماعات در اجرای طرح

۴) مردمی بودن کار و استفاده از پول‌های طیب و طاهر مردم

شیوه‌ی اجرای طرح:

در ابتدا ائمه محترم جماعات با انجام تبلیغات، سخنرانی و ارتباط چهره به چهره، از نمازگزاران، خیرین و اهل محل جهت مشارکت در اجرای این طرح دعوت به عمل آورده و از تمام ظرفیت‌های مسجد برای تأمین حداقل یک جهیزیه استفاده می‌نمایند. سپس با کمک هیأت امناء و افراد مورد وثوق محل، نیازمندان واقعی جهت دریافت جهیزیه را شناسایی نموده و به منظور تهیه لیست به مرکز معرفی می‌کنند. در پایان کمیته امداد امام خمینی از شرکت‌های ایرانی تولید کننده لوازم خانگی که بیشترین تسهیلات را برای این کار خیر در نظر بگیرند، لوازم جهیزیه را خریداری کرده و در روز اول ذیحجه (سالروز ازدواج حضرت علی^(ع) و حضرت زهرا^(س)) به توزیع آن در سطح مساجد می‌پردازد.

این طرح در سطح مساجد استان تهران برگزار می‌گردد و در صورت دریافت بازتاب مثبت و رفع نواقص کار، شرایط فراگیر شدن آن در سطح کشور فراهم می‌گردد.

مراحل اجرای طرح:

- (۱) انجام تبلیغات طرح در سطح مساجد، محلات و سایر فضاهای تبلیغات شهری و رسانه‌ای
- (۲) اختصاص شماره حساب ویژه از سوی کمیته برای واریز مبالغ جمع‌آوری شده توسط مساجد (هر جهیزیه ۳ میلیون تومان)
- (۳) ارسال پیامک به همه مساجد مبنی بر دعوت به شرکت در طرح
- (۴) ارسال شیوه‌نامه طرح به همه مساجد (ضرورت دارد شیوه نامه ای با همکاری حوزه حمایت و سلامت خانواده امداد تدوین گردد).
- (۵) تماس با مساجد منتخب و دارای ظرفیت جهت توجیه و دعوت به مشارکت در طرح
- (۶) اجرای طرح در مسجد
- (۷) دریافت لیست نیازمندان جهیزیه از مساجد و نهایی سازی لیست با همکاری کمیته
- (۸) تهیه جهیزیه توسط کمیته
- (۹) توزیع جهیزیه در قالب کاروان طرح هر مسجد ۱ جهیزیه
- (۱۰) انجام تبلیغات محیطی توسط ائمه محترم جماعات مساجد در بین تجار و کسبه محل (تبلیغ و توجیه چهره به چهره)
- (۱۱) انجام تبلیغات رسانه ای توسط کمیته امداد
- (۱۲) اعلام اسامی و اطلاعات ۵۰۰ مسجد منتخب از سوی امور مساجد
- (۱۳) شناسایی نیازمندان جهیزیه در محلات اطراف مساجد منتخب و تهیه شناسنامه ایشان
- (۱۴) برگزاری همایش با حضور ائمه محترم جماعات مساجد برگزیده طرح و مشخص نمودن تعداد و نیازمندان هر محل
- (۱۵) تخصیص اعتبار جمع آوری شده در هر محل برای مددجویان تحت حمایت امداد و نیازمندان محل و در مرحله بع نیازمندان از مناطق محروم استان تهران و در نهایت نیازمندان از سایر استانهای محروم

شاخص‌های افرادی که می‌توانند از این طرح بهره‌مند گردند:

- (۱) اولویت با مددجویان تحت پوشش کمیته بوده و در صورتیکه از سوی کمیته نیازمند دارای شرایط معرفی نشد، سایر نیازمندانی که استحقاق آنها محرز شود از این خدمات بهره می‌برند.
- (۲) نیازمندی ایشان با انجام تحقیقات توسط امام و یا افراد مورد وثوق احراز گردیده باشد.

زمانبندی طرح:

- | | |
|-----------|--|
| ۱۳۹۶/۴/۱ | (۱) آغاز تبلیغات |
| ۱۳۹۶/۴/۱ | (۲) ارسال شیوه نامه به مساجد |
| ۱۳۹۶/۴/۱ | (۳) توجیه مساجد منتخب |
| ۱۳۹۶/۵/۱۰ | (۴) نهایی‌سازی لیست دریافت کنندگان خدمت |
| ۱۳۹۶/۵/۱۵ | (۵) تحویل فیش‌های واریزی به کمیته برای خرید جهیزیه |
| ۱۳۹۶/۶/۱ | (۶) راه‌اندازی کاروان و توزیع جهیزیه‌ها |

چند یادآوری:

- ارزش ریالی جهیزیه تهیه شده حدود ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که به دلیل خرید کلی و ارتباط مستقیم با تولید کننده، مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم مسجد، ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم کمیته امداد و مابقی آن با کمک خیرین و شرکت‌های داخلی تأمین گردیده است. (البته به کیفیت محصولات توجه ویژه گردیده است).
- امام محترم جماعت می‌تواند یک جلسه شورای فرهنگی به همین منظور تشکیل داده و از این ظرفیت برای اجرای بهتر طرح در مسجد بهره‌مند گردد.
- ائمه محترم جماعات می‌توانند از ظرفیت زکات فطره و صدقاتی که در روزهای پایانی ماه مبارک رمضان جمع‌آوری می‌کنند، در این خصوص استفاده نمایند.
- در معرفی نیازمندان و واجدین دریافت جهیزیه، تمرکز بر محدوده‌ی مسجد باشد.
- مسجد می‌تواند تبلیغات طرح را به صورت محلی انجام داده و از ظرفیت مسجد در این راستا بهره‌برد.
- در صورت داشتن هر گونه سؤال در فرآیند برگزاری جشنواره، با دبیرخانه طرح در معاونت فرهنگی تماس حاصل فرمایید.
- اطلاعات تکمیلی و اخبار مرتبط از طریق پایگاه تخصصی مسجد به نشانی <http://www.masjed.ir> منتشر می‌گردد.